

---

---

INSEGNAMENTO/MODULO: Economia e Gestione delle Imprese

---

ANNO ACCADEMICO: **2019-2020**

---

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA: C

---

DOCENTE: Dott. Mario Tani

---

e-mail: [mario.tani@unina.it](mailto:mario.tani@unina.it)

sito web:

<http://docenti.unibas.it/site/home/docente.html?m=010384>

---

telefono: 081 67 52 57

cell. di servizio: 388 844 19 50

---

Lingua di insegnamento: Italiano

---

n. CFU:  
6

n. ore:  
48

Sede: **Potenza**  
Dipartimento/Scuola: **Dipartimento di Scienze**  
CdS

Semestre:  
I  
(dal 01/10/2019 al  
20/01/2020)

---

#### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

*L'insegnamento si pone di fornire allo studente le conoscenze di base dell'economia e della gestione delle imprese e di fornirne una contestualizzazione degli stessi alle imprese farmaceutiche che gli permetta di comprendere i fenomeni economici che si manifestano nel suo ambiente di riferimento. Il corso vuole permettere allo studente di apprendere i concetti di fondo della gestione aziendale con particolare riferimento al ruolo dell'impresa all'interno della società, e alle diverse opzioni strategiche a disposizione del management e del soggetto imprenditoriale. Il corso permetterà, inoltre, allo studente di confrontarsi con le tematiche tipiche della gestione del punto di vendita sia in termini di organizzazione degli spazi che in termini di definizione dell'offerta commerciale. Le conoscenze, inoltre, verranno ulteriormente rafforzate permettendo agli studenti di confrontarsi con operatori del settore in incontri da carattere seminariale.*

*Lo studente, inoltre, avrà la possibilità di sviluppare le proprie abilità apprendendo come applicare i principali strumenti di gestione dell'impresa come la gestione delle scorte o la valutazione dei progetti di investimento.*

*L'insieme delle conoscenze e della loro applicazione permetterà allo studente in "leggere" l'evoluzione del suo ambiente al fine di utilizzare queste competenze in maniera dinamica nella definizione delle strategie più adeguate nella gestione di un'attività nel settore farmaceutico.*

*Attraverso l'utilizzo combinato di parti teoriche e parti empiriche, inoltre, lo studente avrà la possibilità di acquisire un bagaglio di conoscenze atto a permettergli, qualora lo ritenesse necessario, ulteriori approfondimenti.*

---

#### PREREQUISITI

Nessuno

---

#### CONTENUTI DEL CORSO

- 1) *Elementi di economia dell'impresa: Il ruolo dell'impresa nella società - L'impresa e l'ambiente - I rapporti con gli stakeholder - le finalità imprenditoriali (ore 10)*
  - 2) *Comportamenti imprenditoriali e gestione strategica: La gestione strategica - le strategie dell'impresa - le strategie dell'impresa commerciale (ore 8)*
  - 3) *Funzioni di Direzione aziendale: Cenni di Organizzazione e programmazione - La logica del sistema di controllo - La conduzione del personale (Ore 4)*
  - 4) *La gestione operativa: La gestione commerciale - il merchandising mix - la logistica e le scorte - layout e scelte di posizionamento (ore 16)*
  - 5) *Principi di finanza: Cenni di Gestione Finanziaria (ore 4)*
  - 6) *Esercitazioni e metodologie (ore 6)*
- 

#### METODI DIDATTICI

*Il corso prevede 48 ore di lezione che prevedono:*

---

- 
- *Lezioni frontali*
  - *Quiz di autovalutazione*
  - *Analisi critica di casi studio*
  - *Visione di filmati di approfondimento*
- 

---

**MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

Prova scritta obbligatoria (15 domande a risposta "Vero o Falso" - 4 domande a risposta aperta – 1 esercizio)

Prova orale facoltativa per valutare la capacità dello studente di utilizzare nell'analisi di casi, gli strumenti del corso

---

---

**TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE**

- *Testo: Sciarelli, S. (2017). La Gestione dell'impresa tra teoria e pratica aziendale. Wolters Kluwer*
  - *Dipense a cura del docente*
- 

---

**METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI**

*Il docente permetterà agli studenti di "isciversi" al corso (fornendo i relativi dati anagrafici) in modo da poter gestire le comunicazioni in tempo reale.*

*Gli studenti potranno raggiungere il docente sia tramite l'email istituzionale che tramite il telefono di servizio.*

---

---

**DATE DI ESAME PREVISTE<sup>1</sup>**

05/02/2019

25/03/2019

10/06/2019

22/07/2019

23/09/2019

20/10/2019

16/12/2019

---

---

**SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI**    SI     NO

---

---

**ALTRE INFORMAZIONI**

Nessuna

---