



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

Insegnamento "Economia e gestione delle imprese"

Corso di studio: Laurea Magistrale a ciclo unico in Farmacia (LM-13)

Anno di Corso: IV

Periodo I semestre
didattico:

Tipologia: A

Totale Crediti: 6

Tipo Esame: scritto e orale

Valutazione: voto

Lingua di Italiano
insegnamento:

inizio corso 01/10/2014 fine corso 31/01/2015

APPELLI DI ESAME

Mese	Anno	Appello previsto
Febbraio	2015	16
Marzo	2015	
Aprile	2015	14
Maggio	2015	
Giugno	2015	15
Luglio	2015	
Settembre	2015	07
Ottobre	2015	
Novembre	2015	16
Dicembre	2015	
Gennaio	2016	12

COMMISSIONE ESAME:

Presidente: Giuseppe Festa

Componente: Antonio Vassallo

Componente: _____

ORARIO RICEVIMENTO STUDENTI

	dalle ore	alle ore	presso
LUNEDI'			
MARTEDI'	18:00	19:00	Aula della Lezione
MERCOLEDI'			
GIOVEDI'			
VENERDI'			



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

Eventuali prerequisiti

Nessuno

Obiettivi Formativi

Il Corso si propone d'indagare i concetti, le teorie, le metodologie, le tecniche e gli strumenti indispensabili per comprendere, analizzare e gestire le fattispecie di natura economica e segnatamente aziendale, con particolare riguardo all'efficacia, all'efficienza e all'economicità delle scelte imprenditoriali e manageriali. La materia sarà trattata in termini generali, ma facendo continuamente riferimento al contesto farmaceutico, in termini produttivi (industrie), distributivi (farmacie) e scientifici (laboratori). Pertanto, conoscenze teoriche di tipo economico-aziendale, combinate a competenze pratiche di tipo professionale (trattate nel corso di seminari con operatori del comparto farmaceutico), costituiranno il bagaglio formativo degli allievi al termine del Corso.

Programma del Corso

Parte 1 - Impresa, mercati e fattori di vantaggio competitivo. Teorie dell'impresa; Concetto d'impresa; Definizione del business; Analisi di settore; Catena del valore e vantaggio competitivo; Risorse e competenze. Parte 2 - Reti d'impresa e loro contributo alle strategie d'impresa. Reti d'impresa; Percorsi di crescita delle imprese; Reti d'impresa e processi d'internazionalizzazione delle Pmi; Processi d'innovazione e reti territoriali; Reti professionali ed evoluzione delle forme organizzative interne alle aziende.

Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari con testimonianze aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Solo esame finale, scritto (test a risposte multiple) e orale (colloquio).

Testi di Riferimento

Baroncelli A., Serio L. (2013), Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill, Milano.

Altre informazioni

È sempre possibile contattare il docente all'indirizzo di posta elettronica ggesta@unisa.it





UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

COURSE "Enterprise Economics and Management"

Course of studies: Single cycle degree in Pharmacy (LM-13)

Academic Year: IV

ECTS: 6

Teaching Methods: Lectures, seminars with business testimonials

Evaluation Methods: final exam, both written and oral

Evaluation: mark (score on 30 points / qualification)

Semester: I

Language: Italian

Course beginning on October 1, 2014 ending on January 31, 2015

Calls for examination

Month	Year	Expected call
February	2015	16
March	2015	
April	2015	14
May	2015	
June	2015	15
July	2015	
September	2015	07
October	2015	
November	2015	16
December	2015	
January	2016	12

Examination Panel:

President: Giuseppe Festa

Member: Antonio Vassallo

Member: _____

Previous requirements: *None.*

Learning Outcomes:





UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

The course aims to investigate concepts, theories, methodologies, techniques and tools necessary to understand, analyze and manage situations with an economic nature, especially with regard to the effectiveness and efficiency of entrepreneurial and managerial choices. The subject will be dealt with in general terms, but continually making reference to the pharmaceutical context, in terms of production (industry), distribution (pharmacies) and research (laboratories). Therefore, a theoretical knowledge on business economics, combined with practical and professional skills (discussed in seminars with professionals in the pharmaceutical sector), will provide the educational background of the students at the end of the course.

Syllabus:

Part 1 - Business, markets and competitive advantages. Enterprise theories; Concept of enterprise; Business definition; Sector analysis; Value chain and competitive advantage; Resources and competences. Part 2 - Business networks and their contribution to business strategies. Business networks; Business pathways to growth; Business networks and SMEs internationalization processes; Innovation processes and local networks; Professional networks and the evolution of organizational forms within enterprises.

Suggested textbooks

Baroncelli A., Serio L. (2013), Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill, Milan.

Further information

The lecturer is always available c/o this email address: gfesta@unisa.it