

Programma dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese" per l'A.A. 2013/2014 DEL PROF. GIUSEPPE FESTA

Obiettivi formativi generali (risultati di apprendimento previsti e competenze da acquisire).

Il Corso si propone d'indagare i concetti, le teorie, le metodologie, le tecniche e gli strumenti indispensabili per comprendere, analizzare e gestire le fattispecie di natura economica e segnatamente aziendale, con particolare riguardo all'efficacia, all'efficienza e all'economicità delle scelte imprenditoriali e manageriali. La materia sarà trattata in termini generali, ma facendo continuamente riferimento al contesto farmaceutico, in termini produttivi (industrie), distributivi (farmacie) e scientifici (laboratori). Pertanto, conoscenze teoriche di tipo economico-aziendale, combinate a competenze pratiche di tipo professionale (trattate nel corso di seminari con operatori del comparto farmaceutico), costituiranno il bagaglio formativo degli allievi al termine del Corso.

Contenuti.

- Il contesto socio-economico
- L'impresa come sistema
- I protagonisti nella vita dell'impresa: la teoria degli stakeholder
- Le motivazioni dei partecipanti all'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali
- La gestione strategica
- Le strategie competitive
- La strategia complessiva (corporate) e i percorsi di sviluppo aziendale
- Il ciclo di direzione dell'impresa e il processo organizzativo
- La programmazione della gestione
- Il controllo direzionale
- La conduzione del personale e la leadership
- Il sistema informativo aziendale e i percorsi di knowledge management
- La gestione operativa e il marketing
- La gestione della produzione
- La gestione della finanza: investimenti e finanziamenti
- La logistica industriale e la gestione degli approvvigionamenti
- La gestione del processo innovativo
- La gestione delle risorse umane
- Le tecniche di programmazione e controllo
- Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale

Testi di riferimento.

SCIARELLI S., La gestione dell'impresa, Cedam , Padova, 2011.

Propedeuticità consigliate.

Nessuna.