

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

Programma di insegnamento per l'A.A. 2015-2016

Insegnamento: Economia e gestione delle imprese

Docente: Giuseppe Festa

Corso di studio: Laurea Magistrale a Ciclo Unico in Farmacia (LM-13)

Anno di corso: IV

Periodo didattico: I semestre

Tipologia: A

Totale crediti: 6

Tipo esame: scritto e orale

Valutazione: voto in trentesimi

Lingua di insegnamento: italiano

Inizio corso: 06/10/2015 - Fine corso (presunta): 20/01/2016.

APPELLI DI ESAME

Mese	Anno	Appello previsto
Febbraio	2016	
Marzo	2016	01
Aprile	2016	
Maggio	2016	03
Giugno	2016	
Luglio	2016	05
Settembre	2016	06
Ottobre	2016	
Novembre	2016	08
Dicembre	2016	
Gennaio	2017	10

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

COMMISSIONE ESAME:

Presidente: Giuseppe Festa

Componente: Antonio Vassallo

ORARIO RICEVIMENTO STUDENTI

<i>GIORNO</i>	<i>DALLE ORE</i>	<i>ALLE ORE</i>	<i>PRESSO</i>
LUNEDI'			
MARTEDI'	18:00	19:00	AULA A4
MERCOLEDI'			
GIOVEDI'			
VENERDI'			

Eventuali prerequisiti:

Nessuno.

Obiettivi formativi:

Il Corso si propone d'indagare i concetti, le teorie, le metodologie, le tecniche e gli strumenti indispensabili per comprendere, analizzare e gestire le fattispecie di natura economica e segnatamente aziendale, con particolare riguardo all'efficacia, all'efficienza e all'economicità delle scelte imprenditoriali e manageriali. La materia sarà trattata in termini generali, ma facendo continuamente riferimento al contesto farmaceutico, in termini produttivi (industrie), distributivi (farmacie) e scientifici (laboratori). Pertanto, conoscenze teoriche di tipo economico-aziendale, combinate a competenze pratiche di tipo professionale (trattate nel corso di seminari con operatori del comparto farmaceutico), costituiranno il bagaglio formativo degli allievi al termine del Corso.

Programma del corso

L'impresa e il suo ruolo economico e sociale. I rapporti tra l'impresa e l'ambiente socio-economico. I protagonisti nella vita dell'impresa: la teoria degli «stakeholder». Le finalità imprenditoriali: una sintesi teorica. L'orientamento strategico della gestione. Come competere: le strategie competitive. Come crescere: i percorsi di sviluppo aziendale. Il processo di direzione e i problemi organizzativi. Il coordinamento della gestione mediante il processo di programmazione. Il sistema di controllo direzionale. La funzione di conduzione del personale e l'esercizio della «leadership». Il sistema informativo aziendale e i processi di «knowledge management». Le funzioni di base e il marketing. Il processo di produzione e l'impianto. La gestione della finanza: investimenti e finanziamenti. Il processo logistico e gli approvvigionamenti. Il processo di innovazione del prodotto. I problemi amministrativi: gestione del personale e contabilità. Le tecniche di programmazione e di controllo della gestione. Le tecniche per la valutazione dell'efficienza aziendale.

Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari con testimonianze aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Solo esame finale, scritto (test a risposte multiple) e orale (colloquio).

Testi di Riferimento

Sciarelli, S. (2014). *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Cedam, Padova, Italia.

Altre informazioni

È sempre possibile contattare il docente all'indirizzo di posta elettronica gfesta@unisa.it.

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

Syllabus A.A. 2015-2016

Course: Enterprise Economics and Management

Professor: Giuseppe Festa

Course of studies: Single cycle degree in Pharmacy (LM-13)

Academic Year: 2015-2016

ECTS: 6

Teaching Methods: Lectures – Lab. Activities – E-learning – Seminars

Evaluation Method: final exam, both written and oral

Evaluation: mark (score on 30 points / qualification)

Semester: First

Language: Italian

Course beginning on the 6th of October, 2015. Ending (presumably) on the 20th of January, 2016.

CALLS FOR EXAMINATION

Month	Year	Expected call
February	2016	
March	2016	01
April	2016	
May	2016	03
June	2016	
July	2016	05
September	2016	06
October	2016	
November	2016	08
December	2016	
January	2017	10

Examination panel:

President: Giuseppe Festa

Member: Antonio Vassalo

Previous requirements:

None.

Learning Outcomes:

The course aims to investigate concepts, theories, methodologies, techniques and tools necessary to understand, analyze and manage situations with an economic nature, especially with regard to the effectiveness and efficiency of entrepreneurial and managerial choices. Topics will be studied in general terms, but with a continuous reference to the pharmaceutical context, in terms of production (industry), distribution (pharmacies) and research (laboratories). Therefore, a theoretical knowledge on business economics, combined with practical and professional skills (discussed in seminars with professionals active in the pharmaceutical sector), will provide the educational background of the students at the end of the course.

Syllabus:

Enterprises and their economic and social role. Relationships between the enterprise and its socio-economic environment. The main players in the life of the enterprise: the stakeholders theory. Business purposes: a theoretical synthesis. Management strategic orientation. How to compete: competitive strategies. How to grow: paths of business development. The management process and organizational problems. The management coordination through the programming process. The directional control system. Human resources management and leadership. The enterprise information system and the knowledge management processes. Basic functions and marketing. The production process and the facility management. Corporate finance : investment and financing. The logistic process and the supply chain. The process of product innovation. Administration problems: personnel management and

accounting. Techniques for programming and controlling. Techniques for evaluating the enterprise efficiency.

Suggested textbooks:

Sciarelli, S. (2014). *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Cedam , Padua, Italy.

Further information

The lecturer is always available c/o this email address: gfesta@unisa.it.
