
Prof. Giuseppe Festa

CURRICULUM SCIENTIFICO

Ricercatore ("Economia e gestione delle imprese") presso il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali (Management & Information Technology) dell'Università degli Studi di Salerno (ora DISA-MIS), dove è Professore Aggregato di "Economia e gestione delle aziende sanitarie" (in lingua italiana) e "Wine Business" (in lingua inglese), oltre che Professore Aggregato di "Politiche e gestione dei beni culturali" (in lingua italiana) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (Corso di Laurea bi-nazionale istituito congiuntamente con l'Université de Paris-Ouest-Nanterre La Défense).

Già docente presso altre Università ("Economia e gestione delle imprese", Dipartimento di Scienze - Facoltà di Farmacia, Università degli Studi della Basilicata; "Organizzazione aziendale", Scuola di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Napoli "Federico II"; "Finanza aziendale", Facoltà di Economia, Università degli Studi del Molise), è tutor scientifico presso il Dottorato di Ricerca in "Management & Information Technology" (in passato "Marketing & Comunicazione") e docente al Master di II livello in "Direzione delle aziende e delle organizzazioni sanitarie - DAOSAN" (in materia di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità"), entrambi aventi sede presso l'Università degli Studi di Salerno.

Direttore Scientifico del Corso di Perfezionamento Universitario e Aggiornamento Culturale in "Wine Business" (Università degli Studi di Salerno), Vice-Direttore del Master di II livello in "Direzione delle aziende e delle organizzazioni sanitarie - DAOSAN", Chairman dell'Euromed Research Interest Committee sul Wine Business, Coordinatore Scientifico del "Rapporto Nazionale sul Turismo del Vino" di Città del Vino, Direttore Scientifico del Centro Elaborazione Dati del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali (Management & Information Technology) dell'Università degli Studi di Salerno, svolge attività di ricerca, consulenza e formazione per diversi enti, pubblici e privati.

È Presidente di UNISCE (Unione Laureati in Scienze Economiche e Commerciali - Associazione Laureati Facoltà di Economia e Commercio di Salerno), Presidente di SISIT (Società Italiana delle Scienze Informatiche e Tecnologiche) e Socio SIMA (Società Italiana di Management), SIMktg (Società Italiana di Marketing), AIES (Associazione Italiana di Economia Sanitaria), AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico), AIF (Associazione Italiana Formatori) e AIS (Associazione Italiana Sommelier, in qualità di Sommelier di III livello, oltre che Direttore Marketing AIS Campania). Elencato nel Marquis Who's Who in the World.

Autore, a firma singola o partecipata, di oltre 50 lavori scientifici, tra monografie, capitoli su libri, articoli su riviste (nazionali e internazionali) e presentazioni a congressi (nazionali e internazionali).

I principali temi di ricerca sviluppati durante il percorso scientifico riguardano il governo e la gestione dei sistemi informativi aziendali, le problematiche manageriali delle aziende sanitarie e l'organizzazione delle attività di marketing e comunicazione nei mercati del vino. Tali approfondimenti hanno portato a continui confronti sul campo con il mondo delle imprese e delle associazioni di settore, tramite l'analisi di casi di studio (inseriti nelle pubblicazioni), la partecipazione su invito a seminari/convegni (AICA - Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico, ADDIS - Associazione dei Dirigenti di Distretto Sanitario, Osservatorio dell'Appennino Meridionale, Associazione Nazionale Città del Vino, ecc.) e lo svolgimento di attività di formazione dirigenziale e professionale (ECM - Educazione Continua in Medicina, IFTS - Istruzione e Formazione Tecnica Superiore, ecc.), con incarichi di docenza specialistica, coordinamento didattico e responsabilità scientifica.



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

Principali Pubblicazioni / Selected Papers and Publications:

57. "Investment evaluation in Information Technology Service Management - A theoretical model for classification and measurement" (con CUOMO M.T. e METALLO G.), "8th Euromed Academy of Business Conference" Proceedings, Università degli Studi di Verona, 16-18 settembre 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6, pp. 717-724;
56. "Problematiche e opportunità della valorizzazione economica degli olivi e degli oli monumentali - Un focus sul territorio dell'Irpinia" (con Festa A.), in CASTIGLIONE S. (a cura di), Biodiversità, Conservazione Tutela giuridica e Promozione dell'olivo - Il caso degli olivi monumentali dell'Irpinia, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, Italia, definitivamente accettato per la pubblicazione e in corso di stampa;
55. "A value co-creation model for wine tourism" (con VRONTIS D., THRASSOU A. e CIASULLO M.V.), in: International Journal of Management Practice, ISSN online: 1741-8143, ISSN print: 1477-9064, definitivamente accettato per la pubblicazione e in corso di stampa;
54. "Smart management of port logistic networks - The Italian case" (con CIASULLO M.V. e FESTA A.), in VRONTIS D. - ROSSI M. - BRESCIANI S. (a cura di), Managing Globalization. New Business Models, Strategies and Innovation of Firms, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK, definitivamente accettato per la pubblicazione e in corso di stampa;
53. "The (r)evolution of wine marketing mix - From 4Ps to 4Es" (con CUOMO M.T., METALLO G. e FESTA A.), Atti della "5th GIKA Conference - New Knowledge Impacts on Designing Implementable Innovative Realities", Valencia, 13-16 luglio 2015, ISBN: 978-84-606-6007-1;
52. "The analysis of the relational context in wine tourism" (con PELLICANO M. e CIASULLO M.V.), Atti della "First Specialized Niche Conference on Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management", Euromed - Università degli Studi del Salento (Lecce), 16-17 gennaio 2015, pp. 279-300, ISBN: ;
51. "Ethical capital for the renaissance of disadvantaged territories - The Libera Terra case study in the wine sector" (con CIASULLO M.V.), Piccola Impresa / Small Business, ISSN:0394-7947, Vol. 3/2014, pagg. 39-62;
50. "Assetti proprietari e problematiche di governance nelle piccole imprese familiari del comparto vitivinicolo. Il case study dell'Azienda Agricola "Di Marzo" (con D'AMATO A.), Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, giugno 2014, pp. 5-27;
49. "Recovery and revitalization of disadvantaged areas by transfer of "ethical capital" - Some empirical evidence in the wine sector" (con CIASULLO M.V.), Atti del Convegno SGBED (Montclair International Conference of the Society for Global Business and Economic Development) «"Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context», Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia "Giorgio Fuà", Ancona, 16-18 luglio 2014, ISBN: 9788890779572, pp. 1332-1346;
48. "An Analysis of Wine Tourism in Italy from a Strategic Service-Based Perspective" (con TOMMASETTI A.), Service Science, ISSN: 2164-3970, Vol. 6, 2014, pp. 122-135;
47. "Sampling issues and management solutions in internet-based market researches" (con CIASULLO M.V.), articolo in lingua inglese, Mondo Digitale, ISSN: 1720-898X, XIII - 49, febbraio 2014, <http://mondodigitale.aicanet.net>, pp. 1-16;
46. "The multidimensional value of transparency in healthcare organizations computerization" (con TOMMASETTI A.), articolo in lingua inglese, Mondo Digitale, ISSN: 1720-898X, XIII - 49, febbraio 2014, <http://mondodigitale.aicanet.net>, pp. 1-18;
45. "Sampling issues and management solutions in internet-based market researches" (con CIASULLO M.V.), paper accettato al 50esimo Congresso Nazionale AICA 2013 - "Frontiere Digitali: dal Digital Divide alla Smart Society". 18-20 Settembre 2013. Università degli Studi di Salerno, ISBN: 9788898091164, pp. 634-643;



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

44. "The multidimensional value of transparency in healthcare organizations computerization" (con TOMMASETTI A.), paper accettato al 50esimo Congresso Nazionale AICA 2013 – "Frontiere Digitali: dal Digital Divide alla Smart Society". 18-20 Settembre 2013. Università degli Studi di Salerno, ISBN: 9788898091164, pp. 77-86;
43. "The governance of 'collective' strategies for internationalization: small businesses in the Italian wine sector" (con CIASULLO M.V.), paper accettato alla "6th Conference EuroMed 2013" – "Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation", Estoril, Cascais, Portogallo, 23-24 settembre 2013, ISBN 978-9963-711-16-1, pp. 560-578;
42. "Il comportamento del consumatore / degustatore nel wine marketing. Una prospettiva per l'Italian Way of Wine" (con MAINOLFI G.), in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Angeli, Milano, n. 1, giugno 2013;
41. "La reputazione del territorio nella comunicazione del vino" (con CIASULLO M.V.), atti del XXIV Convegno Sinergie "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", 18-19 ottobre 2012, Università degli Studi di Lecce (pp. 563-577), ISBN: 978-88-907394-0-8 (c/o www.sinergiejournal.it/rivista/index.php/XXIV/article/view/727/507);
40. "Il teatro d'impresa nell'innovazione dei processi di formazione economico/manageriale" (con MAZZA S.), in MARINO V. (a cura di), I processi di orientamento in uscita – Contenuti metodi e strumenti per l'accesso al mondo del lavoro, ISBN: 978-88-6342-245-0, Editoriale Scientifica, Napoli, 2011, pp. 165-186;
39. "Il capital budgeting nelle decisioni d'impresa", in TOMMASETTI A. – BISOGNO M. (a cura di), I costi preventivi e consuntivi nelle decisioni d'impresa, ISBN: 978-88-568-3595-3, Angeli, Milano, 2011, pp. 241-264;
38. "Il contributo della certificazione ECDL Health alla sicurezza dell'informazione in sanità" (con TETI A.), in DI RESTA F. – FERRARIS DI CELLE B. (a cura di), La sicurezza nei Sistemi Informativi Sanitari, ISBN: 978-88-6571-003-6, Edisef, Roma, 2010, pp. 185-203;
37. "La valutazione strategica dei processi di privatizzazione" (con D'AMATO A.), in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. 1, giugno 2009, pp. 57-81;
36. "The Evolution of Risk Management in Health Organisations from an Operative Mechanism to a Cultural Perspective" (con CHIRICO S.), atti del Convegno "Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area", 26-28 Ottobre 2009, Università degli Studi di Salerno (pp. 1-12), DOI: 10.3292/FESTA-GIUSEPPE (c/o www.medra.org);
35. "Un'analisi proattiva della relazione tra "diverse abilità", produttività e tecnologia", in METALLO G. – RICCI P. – MIGLIACCIO G. (a cura di), La risorsa umana "diversamente abile" nell'economia dell'azienda, ISBN: 9788834894910, Giappichelli, Torino, 2009, pp. 287-304;
34. ECDL Health – Sistemi informativi per la sanità (con TETI A.), ISBN: 8850328206, ISBN-13: 9788850328208, Apogeo, Milano, 2009, pp. XIII-236;
33. "The Development of Professional Competences in Health Informatics: the Experimentation of the 'ECDL Health' Certification in Italy" (con TETI A.), in: Upgrade – The European Journal for the Informatics Professional, ISSN: 1684-5285, vol. X, febbraio 2009, pp. 49-54 (paper accettato al "XX World Computer Congress – WCC 2008", Milano, 7-10 settembre 2008) – indicizzato in Google Scholar;
32. "Financial feasibility of sustainable events" (con METALLO G. e CUOMO M.T.), in RAJ R. ET ALII (a cura di), Event Management and Sustainability, ISBN: 9781845935245, CABI, Wallingford (UK), 2009, pp. 249-258 – indicizzato in Google Scholar;
31. "Rischio e Valore degli Investimenti" e "Caratteri dei Criteri di Valutazione degli Investimenti" (con D'AMATO A.), in: Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo), il Sole 24 Ore, 2007, Vol. 1;
30. "From Formal Quality to Substantial Quality: the Role of Business Case in Project Management" (con METALLO G. e CUOMO M.T.), in: Review of Management and Economical Engineering, ISSN: 1583-624X, vol. 6, n. 5, 2007, pp. 254-259 e successivamente anche in: Management & Marketing,



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

ISSN: 1842-0206, vol. 4, 2007, pp. 49-54 (paper presentato alla "International Conference on Business Excellence", Transylvania University of Brasov – Romania, 26-27 ottobre 2007) – indicizzato in Google Scholar;

29. "Human Resources Training for Quality in Health Services Call Centres" (con METALLO G. e CHIRICO S.), atti c/o "The 10th Toulon-Verona Conference – Quality in Services", ISBN/ISSN: 9789602436424, Department of Economics, Aristotle University of Thessaloniki (Grecia), 3-4 settembre 2007, pp. 191-200;

28. "Creation and Measurement of Value in Information Technology Service Management" (con METALLO G.), atti c/o "The Eighth Annual GITMA (Global Information Technology Management Association) World Conference", Napoli, 17-19 giugno 2007 (in formato elettronico, pp. 1-6);

27. "Strumenti e tecniche per lo sviluppo, la verifica e l'implementazione dei sistemi informatici", in TETI A. (a cura di), Business and Information System Analyst – Il manuale per l'IT Manager, ISBN: 9788820337322, Hoepli, Milano, 2007, pp. 359-379;

26. "Strumenti e tecniche per la progettazione dell'informazione", in TETI A. (a cura di), Business and Information System Analyst – Il manuale per l'IT Manager, ISBN: 9788820337322, Hoepli, Milano, 2007, pp. 201-210;

25. "Relationship Management in Business of Quality and Communication" (con METALLO G. e CUOMO M.T.), in: Total Quality Management & Business Excellence Journal, ISSN: 1478-3363, vol. 18, 2007, pp. 119-133, Impact Factor nel 2007: 0,278 (paper presentato al "10th World Congress for Total Quality Management. Quality into the 21st Century", University of Manitoba-Winnipeg-Canada, 22-24 agosto 2005) – indicizzato in ISI Thomson "Web of Knowledge", Scopus, Google Scholar;

24. "Pianificazione e controllo del valore nella gestione dei progetti ICT", in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. 2, dicembre 2006, pp. 105-114 (paper presentato al I Convegno Nazionale di Informatica Professionale "ICT Park – L'innovazione, le nuove tecnologie ICT e la formazione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione", AIP – Associazione Informatici Professionisti, 18-20 maggio 2007);

23. "On-line Communication towards Web CRM" (con METALLO G. e CUOMO M.T.), atti del "6th International Symposium – SIMPEC 2006", ISBN: 9789738204836, Faculty of Economic Sciences, University of Brasov (Romania), 19-20 maggio 2006, pp. 194-204;

22. "Il proposal management nel B2B: alcune riflessioni" (con METALLO G. e CUOMO M.T.), in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. 2, dicembre 2005, pp. 33-48 (paper presentato al "Third International Urbino Workshop on Business Markets – Organizing Marketing and Purchasing in Business Markets", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", 27-28 aprile 2006);

21. "Brand Strategic Role in Territory Marketing" (con METALLO G. e CUOMO M.T.), atti dell'International Conference "Small and Medium Size Enterprises in European Economies and all over the World", ISBN: 9737898168, Faculty of Business, University of Cluj-Napoca (Romania), 28-29 settembre 2005, pp. 18-27;

20. "Modelli Teorici e Soluzioni Empiriche per l'Esercizio del Web Writing" (con FIORE A.), atti del corso di perfezionamento "Percorsi Modulari e Applicazioni Multimediali per la didattica delle Lingue Straniere nella Scuola Secondaria di I e II Grado", ISBN: 888768748X, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno (A.A. 2000/2001), Ermes, Potenza, 2005, pp. 83-100;

19. "La gestione delle risorse umane nei processi di controllo delle aziende sanitarie", in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. 2, dicembre 2004, pp. 131-146;

18. "Brand e leadership nella comunicazione pubblicitaria" (con METALLO G. e CUOMO M.T.), in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. 1, giugno 2004, pp. 5-18;

17. "Applicazioni del Contact Center nel CRM farmaceutico", in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, 2004, n. S/3, 2004, pp. 271-280;



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

16. "L'Analisi dei Processi Aziendali nel Contact Center", in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. S/3, 2004, pp. 39-52;
15. "Il Controllo di Gestione nelle Imprese della New Economy" (con D'AMATO A.), in ANTONELLI V. – D'ALESSIO R. (a cura di), Casi di controllo di gestione, ISBN: 9788821726439, IPSOA, Milano, 2004, pp. 311-350;
14. "Business Management Value in Project Financing Initiatives" (con METALLO G.), atti del V Simposio Internazionale "SIMPEC 2004" (14-15 maggio 2004), Faculty of Economic Sciences, University of Brasov (Romania), ISBN: 9738204585, pp. 468-477;
13. "Dalle Nuove Tecnologie al CRM: profili operativi per la competitività dell'Azienda Pubblica in tempo di deregolamentazione e New Economy", atti del convegno SVIMAP "I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative" (Università degli Studi di Salerno, Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, 11-12 aprile 2002), ISBN: 9788838720116, Maggioli, Rimini, 2004, pp. 671-689;
12. Evoluzioni del Marketing Management nelle Aziende Sanitarie. Scenari e soluzioni ICT, ISBN: 8834835166, collana di "Studi e Ricerche Aziendali", n. 17, Giappichelli, Torino, 2003, pp. XX-180 – indicizzato in Google Scholar;
11. "Business Intelligence Schemes within SMEs Functioning Processes" (con METALLO G. e MARINO V.), atti dell'International Conference "Small and Medium Enterprises in European Economies", ISBN: 9738397553, Faculty of Business, University of Cluj-Napoca (Romania), 17-18 ottobre 2003, pp. 63-73;
10. "Evaluation and Control Mechanisms of Knowledge Management Processes" (con METALLO G. e MARINO V.), atti c/o "The 8th World Congress for Total Quality Management. Measuring Organisational Performance in a Global Economy", Dubai (Emirati Arabi), 6-8 ottobre 2003 (in formato elettronico, pp. 2-8) – indicizzato in Google Scholar;
09. "Percorsi Marketing-Oriented per la gestione e l'innovazione della ricerca nel settore farmaceutico", in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. 1, giugno 2003, pp. 19-32;
08. "Percorsi qualitativi e quantitativi per la misurazione e la valutazione del rating d'impresa" (con GALLUCCI C. e D'AMATO A.), in BARILE S. – METALLO G. (a cura di), Situazioni problematiche d'impresa. Riflessioni e modalità risolutive, collana del Centro Studi di Tecniche Aziendali "ARNIA" (Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno), Edizioni Culturali Internazionali, Roma, 2003, pp. 127-154;
07. "La progettazione dei portali Web nell'ottica del Customer Service" (con METALLO G.), in BARILE S. – METALLO G. (a cura di), Soluzioni problematiche d'impresa. Riflessioni e modalità risolutive, collana del Centro Studi di Tecniche Aziendali "ARNIA" (Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno), Edizioni Culturali Internazionali, Roma, 2003, pp. 15-41;
06. "Forze sistemiche di contaminazione aziendale tra Marketing Sanitario e Nuove Tecnologie", in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. 2, dicembre 2002, pp. 71-80;
05. "Operative Profiles of Competitive Speed as a Systemic Mechanism of SCM Type Differentiation" (con METALLO G. e MARINO V.), atti c/o "The 7th World Congress for Total Quality Management. Business Excellence: make it happen!" (Università degli Studi di Verona, Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi Finanziari Industriali e Tecnologici, 25-27 giugno 2002), pp. 683-692;
04. "Dal Permission Marketing al Virtuous Marketing: l'approccio sistemico alla fidelizzazione" (con METALLO G. e MARINO V.), in: Esperienze d'impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. 1, giugno 2002, pp. 5-14 – indicizzato in Google Scholar;
03. "Il ruolo dei nuovi strumenti informatici all'interno del Sistema Informativo di Marketing", in: Esperienze d'Impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. 2, dicembre 2001, pp. 67-114;



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE

02. Digital Business English. Glossario ragionato di Linguistica d'Impresa per la New Economy, ISBN: 8887907110, Edisud, Salerno, 2001, pp. 238;

01. "Elementi descrittivi e applicativi del linguaggio specialistico dell'Electronic Commerce: il ruolo dei Meta-Tag nelle azioni di Web Marketing", in: Esperienze d'Impresa, ISSN: 1971-5293, Boccia, Salerno, n. 2, dicembre 2000, pp. 45-54.

ORARIO E SEDE DI RICEVIMENTO: Martedì, 18:00-19:00, Aula A4

INDIRIZZO EMAIL: gffesta@unisa.it

RECAPITO TELEFONICO: 320.4229924
